



viernes, 08 de febrero de 2013

Interpreta la Bolsa

x b

Análisis de divisas con Miguel  
Fernández, experto en  
divisas de Barco Sotomayor

# Diario de Burgos.es

LOCAL

## El mercado del mundo

I.L.H. / Burgos - jueves, 13 de diciembre de 2012

En inglés, con las herramientas de internet y poniendo de acuerdo a estudiantes de diferentes países y culturas. El programa X-Culture Project es un proyecto educativo práctico que busca la colaboración entre estudiantes de Dirección de Negocios Internacionales (asignatura que en la UBU imparte en inglés el profesor Alfredo Jiménez Palmero). La idea es hacer grupos entre alumnos de universidades del mundo para que vivan una experiencia similar al trabajo efectuado por equipos de alta dirección en empresas multinacionales.

Cada equipo debe aportar una idea novedosa que pueda resultar de utilidad a alguna de las empresas existentes para introducir un determinado producto en el mercado. De la Universidad de Burgos han participado 26 estudiantes y en total colaboran unos 2.000 alumnos de medio mundo.

En los grupos con participación burgalesa se han propuesto ideas como la de sugerir a la cadena de cafeterías Starbucks que entren en el mercado italiano, en concreto que se instalen en Milán y Roma; o introducir a través de la marca Toyota un coche ecológico en Estados Unidos; proponer a Inditex que introduzca la marca Pull & Bear en Alemania (la idea de los estudiantes ya estaba creada antes de que a la empresa de Amancio Ortega se le ocurriera lo mismo); o introducir el coche Nano, de la marca india Tata, en Londres, entre otras ideas empresariales.

La duración del proyecto coincide aproximadamente con la de un semestre académico y en ese tiempo cada equipo debe escribir un plan de negocio que detalle y explique el producto o servicio sugerido, la descripción de la empresa, el análisis de potenciales mercados donde introducir el producto, la localización de las actividades, el análisis del entorno económico, político y cultural, la gestión de los recursos humanos y un plan de marketing.

### El diploma

Con los deberes hechos, la ceremonia de ayer fue un reconocimiento al trabajo. En el salón de actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, los veintiséis alumnos recibieron un diploma acreditativo que da fe de su participación en el proyecto.

Han simulado con éxito ser ejecutivos de una multinacional: Ahyoung Yun, Alejandro Sucar Aboumrad, Andrea Sastre Huertes, Ann-Kristin Meier, Beatriz Monasterio Poza, Boram Park, Carlos García Dueñas, Carlos Morales Ibáñez, Carolina Pérez Gallo, Charles Burton, Christian Campo Gutiérrez, Claudia Brunkow, Cristina López González, Daniela

Armadillo Morales, Flor Villalba Fernández, Isabel Blanco Fernández, Isamu Takaku, Javier Andrés Ruiz, Javier Ignacio Olave Ruiz, Jefferson Batista do Nascimento, José Antonio Orquín, Kiyo Nomura, Miguel López Aguirre, Patricia Barrio Pascual, Rodrigo Cangiani Díez y Verónica Romero Humara.

### Interpreta la Bolsa



Análisis de divisas con Miguel Ángel Rodríguez, exjefe de divisas del Banco Santander

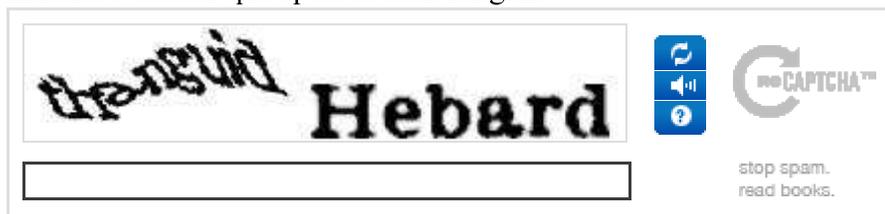
### Prepara la Maleta!



Vete de viaje con Govolo a un precio que ni te imaginas. Amsterdam desde 79€

> Haz tu comentario

Introduce el texto que aparece en la imagen:



Apodo

Correo electrónico\*

Web

Si aún no estas conectado, puedes hacerlo [aquí](#)

Acepto el aviso legal

Enviar

- Los comentarios reflejan las opiniones de los lectores, no de Diario de Burgos.
- No se aceptarán comentarios que puedan ser considerados difamatorios, injuriantes o contrarios a las leyes españolas
- No se aceptarán comentarios con contenido racista, sexista, homófobo o que puedan interpretarse como un ataque hacia cualquier colectivo o minoría por su nacionalidad, el sexo, la religión, la edad o cualquier tipo de discapacidad física o mental.
- Los comentarios no podrán incluir amenazas, insultos, ni ataques personales a otros participantes.
- Diario de Burgos se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario considerado fuera de tema.